



## 加推項目獲批文 春節後再掀熱潮

# 上海「嘉寧薈」至今累售近 360 伙 總值套現 7 億

二零零九年二月八日(星期日)最新銷情: - 由嘉華國際發展位於上海大寧國際社區慧芝湖花園二期「嘉寧薈」, 踏入農曆新年後銷情持續熾熱, **嘉華國際營業總經理陳玉成先生 (Wilson)**表示, 計劃於春節後加推的第 14 座, 剛收到有關當局的預售批文, 該座單位面臨做大綠化景緻, 總提供 188 個單位: 包括 24 個一房單位, 面積 70 平方米、96 個兩房單位, 面積 88-89 平方米、44 個兩房大單位, 面積由 112-119 平方米, 以及 24 個三房單位, 面積 128 平方米。

本週末正值元宵佳節, 不少新舊客人紛紛湧到位於大寧國際社區的售樓處, 現場躡得水洩不通, 客人互相恭祝新年快樂之餘, 亦就心儀樓盤「嘉寧薈」互相交流, 洋溢一片節日熱鬧氣氛。客人獲悉加推的第 14 座剛剛獲得預售批文, 即時向售樓處職員提出洽購, 縱使單位價錢仍然待定, 亦主動以極具誠意的訂金向嘉華提出洽購, **在現場熾熱而踴躍的氣氛下, 嘉華應買家要求已接納約 200 個單位的訂金。**

至於農曆年前推售的第 11 座貨尾, 在春節後已加價 5%, 今天已極速售出 20 伙, 平均價約每平方米 19,500 元, 項目至今累售近 360 伙, 總值套現 7 億。陳氏指出, 受惠內地樓市升溫, 以及當地樓房措施刺激, 嘉寧薈的理想銷售成績, 料再度掀起當地購房熱潮。

### 嘉寧會物業介紹

上海慧芝湖花園為嘉華集團旗下最大型的純住宅項目, 是次推售的慧芝湖花園二期「嘉寧薈」由 6 座住宅大廈組成, 共提供 1,061 個單位, 單位面積介乎 71 平方米至 169 平方米。整個項目將美國洛杉磯 Westwood 社區的美式生活精髓融入建築中;物業呈波浪紋的外型, 在云云上海市內四四方方的建築中實屬罕見。而售樓處的設計也獨具心思, 外型就如一條橫放的時空管道, 市民可入內觀賞集團過往往績及直通樓盤示範單位, 設計意念大膽創新。

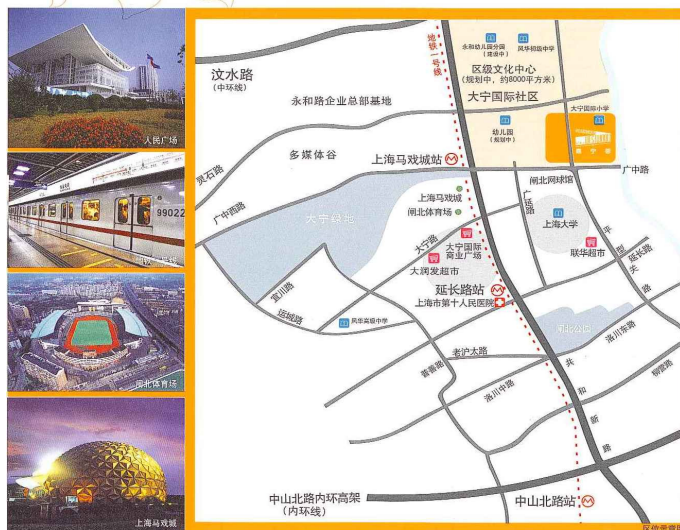
嘉寧薈面對 68 萬平方米大寧綠地，全年綠草如茵，其綠化規模在上海屈指可數，大大提升樓盤景觀品質，另外，樓盤採創新的入戶花園，實現將花園引入住宅的夢想。高約 6 米的大堂設計營造出高闊空間感，突顯堂皇氣派。樓盤地理位置優越，鄰近上海最大型綜合商場-佔地 25 萬呎的大寧國際商業廣場，加上便捷交通網絡，高架公路從市中心連接至大寧社區，10 分鐘車程即達市中心。坐擁內環線與中環線，四通八達。

嘉華國際於 2006 至 2007 年已先後推售慧芝湖花園一期全部 1,300 伙，並已售罄，所有單位已於去年入伙。由於集團看好上海樓市，今年會主力推售嘉寧薈。

**關於嘉華國際集團有限公司(香港股份代號：0173)**

嘉華國際集團有限公司於 1987 年在香港上市，是嘉華集團旗下之房地產業務旗艦，以大中華區為據點，銳意發展成為大型綜合房地產發展商及投資者。其物業涵蓋精品住宅、甲級商廈、特色商舖、酒店及服務式公寓，分佈於香港、上海、廣州及東南亞。嘉華國際憑其敏銳的市場觸覺、靈活進取的發展策略以及雄厚的財政實力，在中國主要城市擁有優質土地儲備，為未來發展奠下穩固基礎。嘉華國際卓越的產品和服務質素，獲得國際性評級機構認同，除於 2006 年成為香港首家榮膺「Business Superbrands」的地產發展商，更於 2006 年及 2007 年度連續獲選為「High-Flyer 傑出企業」是全港唯一獲此榮譽之地產發展商。

圖一)上海慧芝湖二期-嘉寧薈位置圖:



圖二)嘉寧薈



圖三)「嘉寧薈」售樓處現場躋得水洩不通，洋溢一片節日熱鬧氣氛。



圖四) 嘉華國際營業總經理陳玉成先生認為嘉寧薈再度掀起上海購房熱潮



如有任何新聞查詢，歡迎致電：

陳玉成先生(Wilson Chan)

嘉華國際營業部總經理

電話: (852)9633 8922 / (86)1376 1872 138

傳真: 2516 9209

電郵: wilsonchan@kwah.com